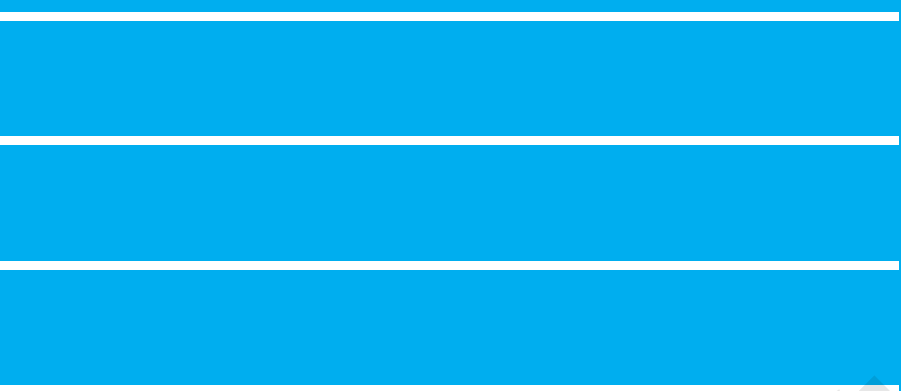


魏永超作品





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

山东丰井建材科技有限公司视觉识别系统



PREFACE

前言

企业形象识别系统 (Corporate Identity System, 简称CIS系统) 被国际社会视为二十一世纪企业发展的一种新战略和新动力。视觉识别手册是视觉识别系统的规范手册 (Visual Identity System, 简称VIS), VI是最外在、最直接、最具有传播力和感染力的部分。VI设计是将企业标志的基本要素, 以强有力方针及管理系统有效地展开, 形成企业固有的视觉形象, 是透过视觉符号的设计统一化来传达精神与经营理念, 有效地推广企业及其产品的知名度和形象。因此, 企业识别系统是以视觉识别系统为基础的, 并将企业识别的基本精神充分地体现出来, 使企业产品名牌化, 同时对推进产品进入市场起着直接的作用。VI设计从视觉上表现了企业的经营理念和精神文化, 从而形成独特的企业形象, 就其本身又具有形象的价值。新的市场竞争和新的市场发展趋势使我们认识到企业品牌形象设计和提升将帮助品牌在新的时期赢得市场, 因此, 导入VIS正是当代企业创造市场、创造品牌、创造效益的必行之策。

本项目之设计, 是企业品牌之路的一项重要作业内容, 亦是企业品牌资产管理的重要手段, 本系统策划设计项目对“风井科技”品牌形象视觉的导入运作和品牌视觉规划具有直接的指导作用和深远意义。因此, 凡有可能出现“风井科技”品牌形象之处皆以此VI手册设计作为参考。谨以此来规范风井科技未来的VI视觉体系。

A

VISUAL IDENTITY SYSTEM BASE COMPONENT

视觉识别系统 基础部分

标识的基本部分规范是整个标识信息和识别的核心，由此确立了品牌对外的视觉形象，基础要素设计一经确立，即应遵守执行，不应轻易更改。

基础部分

FOUNDATION

BRAND DESCRIPTION

品牌描述



团结



文化



创新



拼搏



服务

基础部分

FOUNDATION

VOCABULARY ABSTRACTION 词汇提炼



管道



团结



水表



井盖

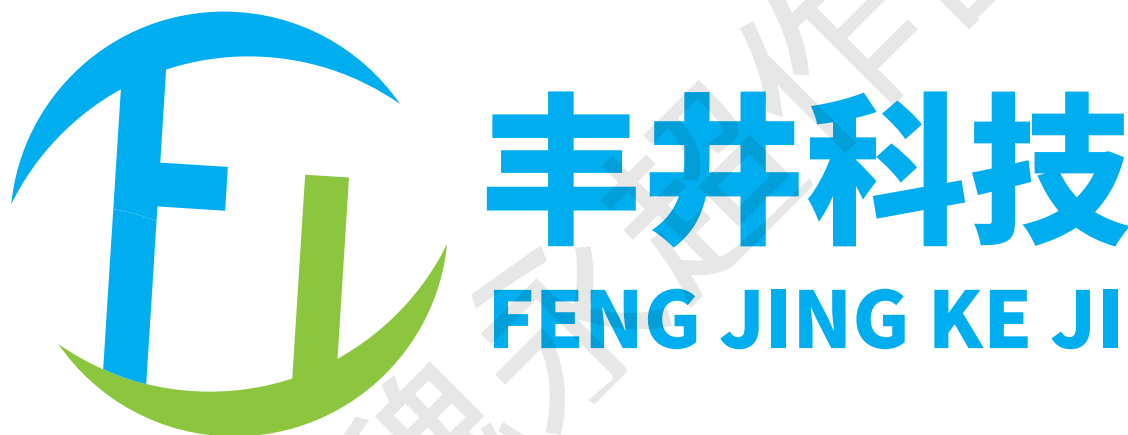


环保

基础部分

FOUNDATION

STANDARD FORM 标准形式



关键字：开拓、创新、胸怀、研发、团结、发展、环保

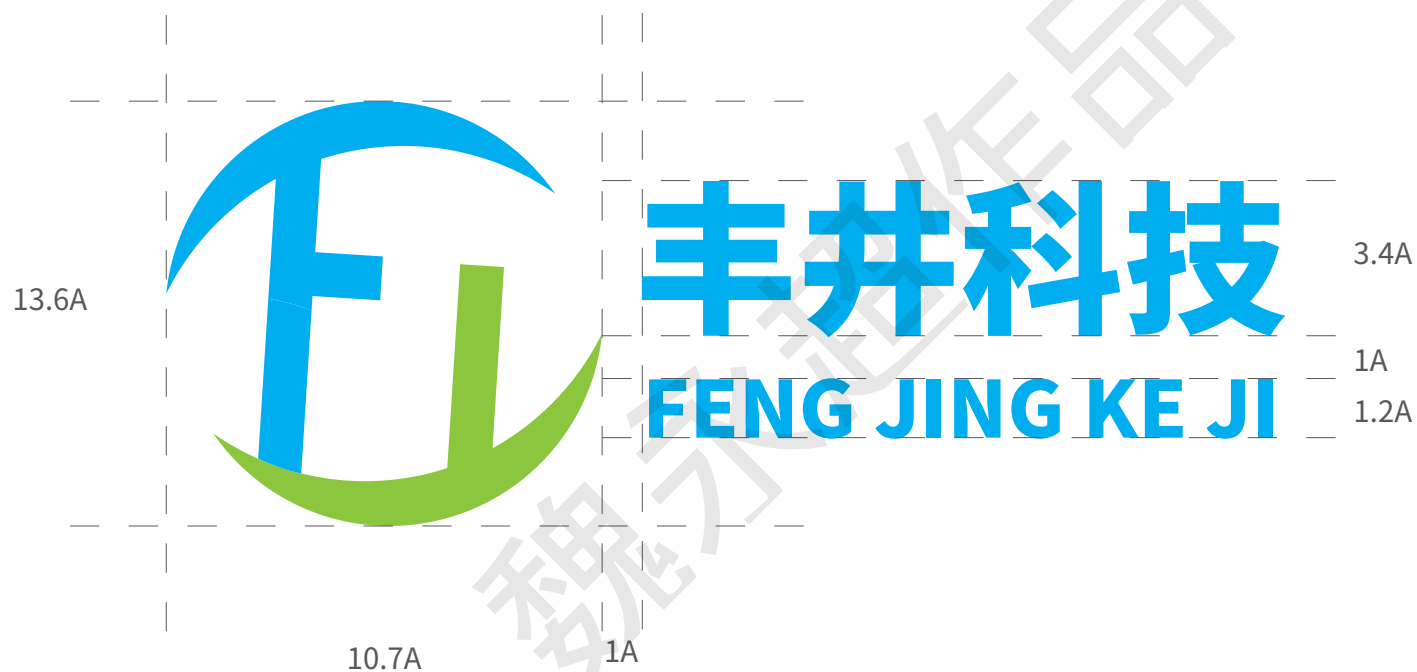
设计说明：这个方案提取了风井科技字母F、J，结合建材行业元素，并采取环抱的方式组合设计。该设计中科技蓝体现了公司开拓、创新和宽广的胸怀；环保的圆形体现了公司勇于研发和员工的团结；环保绿体现了公司注重对环境的保护。

基础部分

FOUNDATION

COMBINATION FORM

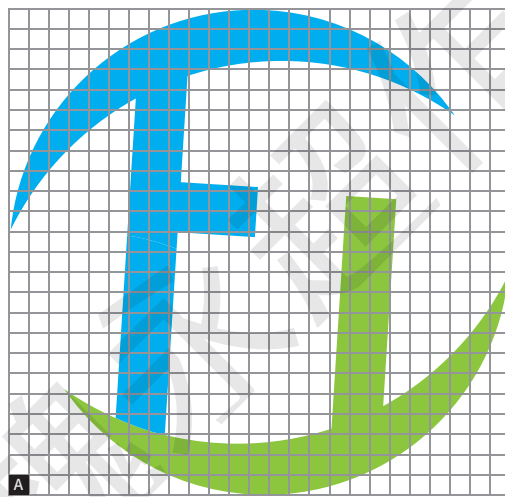
组合形式



最小尺寸2.0CM

GRAPHIC GRID DRAWING

图形网格制图

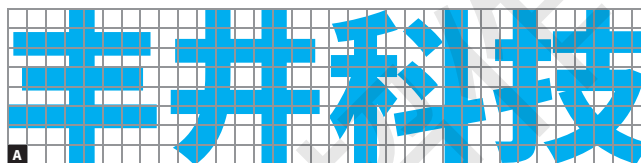


图形网格制图严格制定了标志制作的规范和各部分比例关系。主要考虑在没有电子文件等特殊情况下也能手工制作标志。保证企业形象传播统一性与美观性。制作时应严格遵守本制图法的规定。

注：A代表基本单位没有特殊大小。

CHINESE FONT GRID DRAWING

中文字体网格制图



中文字体网格制图严格制定了标志制作的规范和各部分比例关系。主要考虑在没有电子文件等特殊情况下也能手工制作标志。保证企业形象传播统一性与美观性。制作时应严格遵守本制图法的规定。

注：A代表基本单位没有特殊大小。

ENGLISH FONT GRID DRAWING

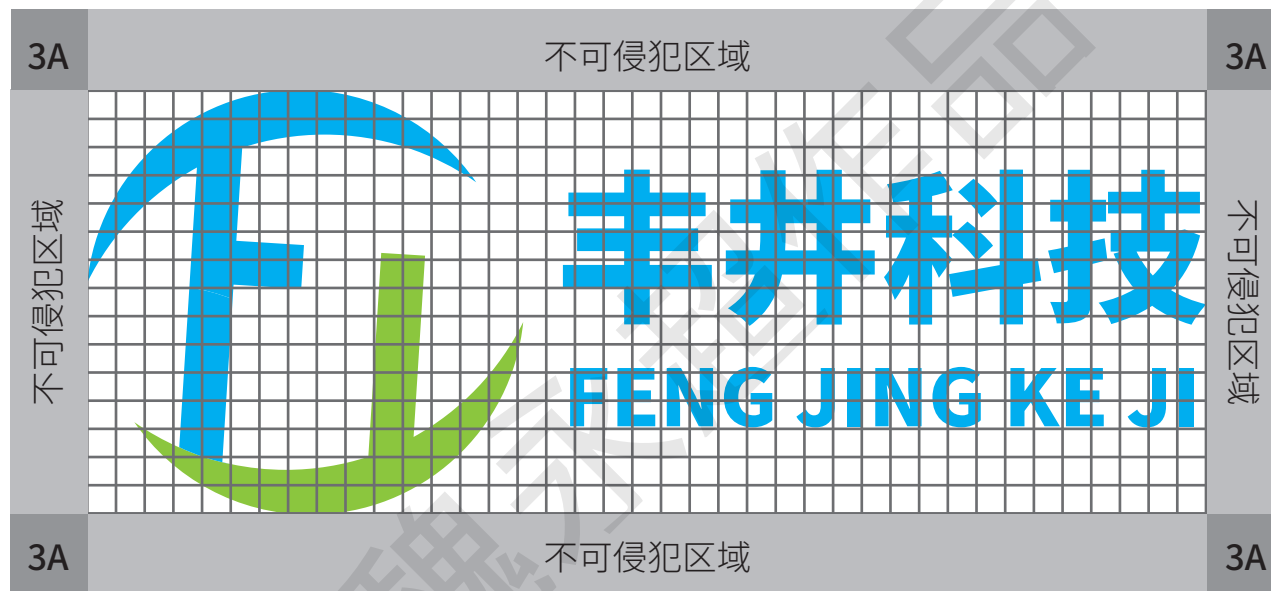
英文字体网格制图



英文字体网格制图严格制定了标志制作的规范和各部分比例关系。主要考虑在没有电子文件等特殊情况下也能手工制作标志。保证企业形象传播统一性与美观性。制作时应严格遵守本制图法的规定。

注：A代表基本单位没有特殊大小。

SPACE RESERVED FOR SIGNS 标志预留空间



标志预留空间

为保证标志基本识别性，特别是在广告应用中，标志的呈现方式十分重要，同时也是企业发展中的统一视觉。

最小比例限定

为了保证标志图形在形象传播中的具有良好的识别效果，请遵守最小使用尺寸限定，避免出现模糊不清的不良效果确保企业标志的完整表现。

STANDARD COLOR OF LOGO

标志标准色

图
形
色



RGB
R0 G160 B233
CMYK
C100 M0 Y0 K0

文
字
色



RGB
R0 G160 B233
CMYK
C100 M0 Y0 K0



RGB
R143 G195 B31
CMYK
C50 M0 Y100 K0

标志标准色

标准色是企业的主色，其实使用范围及使用频率最高，因此在没有条件限制下，都该已标准色为第一优先用色彩。在一般场合下，标准色彩的使用均以白色为背景色。

LOGO PRESENTATION

标志呈现



标志呈现

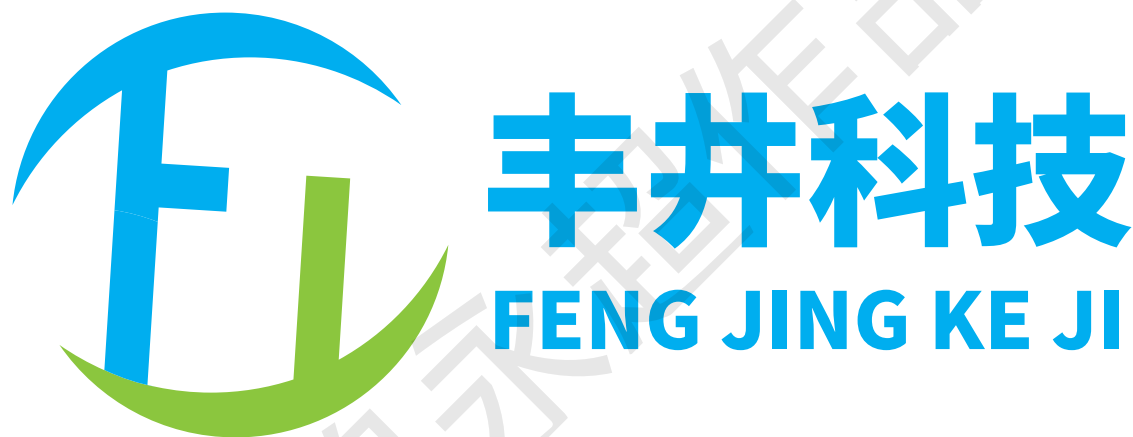
为了适应不同媒介的需要，标志除彩色稿外，亦制定黑白稿和反白稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。使用时请严格按此规范进行。

基础部分

FOUNDATION

LOGO COMBINATION

标志组合



最小尺寸3cm

标志组合(一)

注:为了保证标志的识别性,此组合应用标志不得小于3cm

基础部分

FOUNDATION

LOGO COMBINATION

标志组合

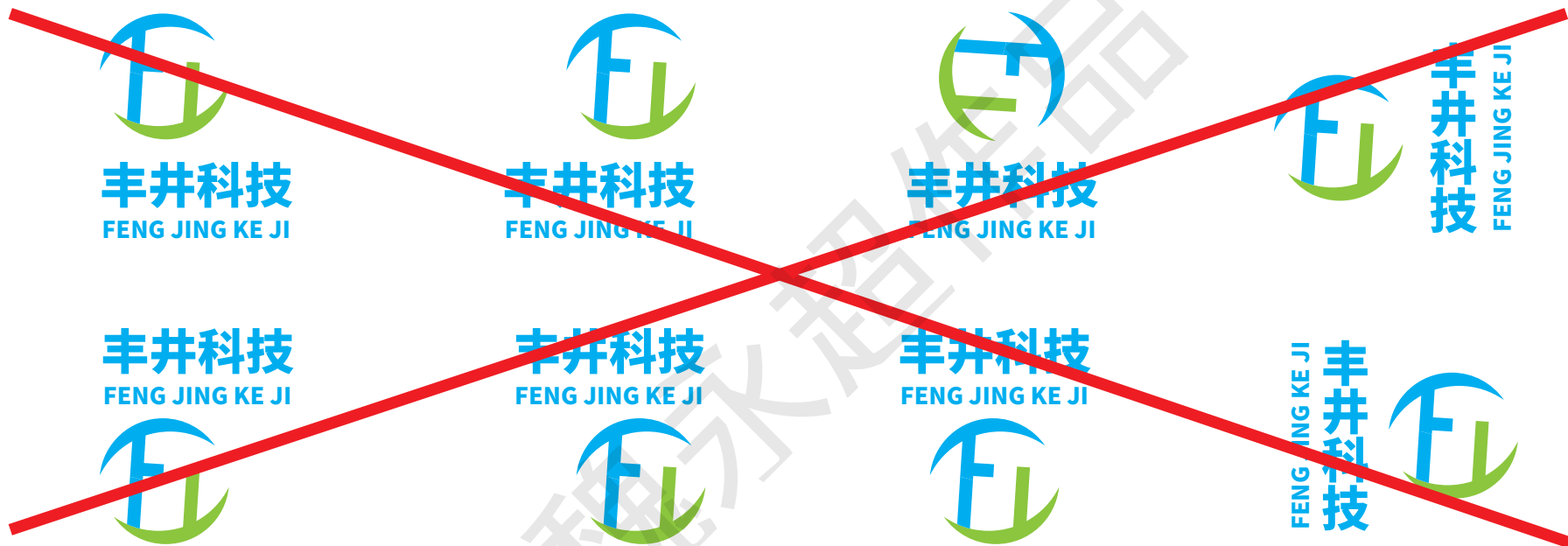


最小尺寸2.5cm

标志组合(二)

注:为了保证标志的识别性,此 组合应用标志不得小于2.5cm

FLAG ERROR COMBINATION 标志错误组合方式



标志与名称标准组合是视觉识别要素中的重要组成部分，在未来传播当中会频繁应用。

不规范的组合应用会导致品牌形象在公众中的视觉混乱，从而削弱品牌的传播力。在应用中应严格按照本手册内容规定的标志常用组合形式。

此页特别列举出一些不规范的组合形式，在实际应用中应避免此页示例组合的出现。

STANDARD FOR USE OF LOGO BACKGROUND COLOR 标志背景色使用规范



背景色的应用规定基于企业视觉系统的范畴。它明确规定了在企业VIS中大面积使用的颜色，以及错误的使用案例展示。

B

VISUAL IDENTITY SYSTEM APPLICATION PART

视觉识别系统 应用部分

视觉识别系统应用部分是企业对外传达信息、诉求公众信息的基本核心，也是建立企业识别系统的基本元素。因此，在应用表现上，必须严格遵守手册规范的使用方法与格式，以建立统一的企业视觉形象。

应用部分

APPLICATION SECTION

HAND BAG

大厦



应用部分

APPLICATION SECTION

HAND BAG

形象墙



应用部分

APPLICATION SECTION

HAND BAG

前台



应用部分

APPLICATION SECTION

HAND BAG

手提袋



应用部分

APPLICATION SECTION

CARD

名片



应用部分

APPLICATION SECTION

HAND BAG

印章



应用部分

APPLICATION SECTION

WATER CUP

水杯



应用部分

APPLICATION SECTION

T-SHIRT

T恤



应用部分

APPLICATION SECTION

ENVELOPE

信封

